



SEJM  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ  
VII kadencja

**Druk nr 3927**

Warszawa, 4 września 2015 r.

Pani  
Małgorzata Kidawa-Błońska  
Marszałek Sejmu  
Rzeczypospolitej Polskiej

Na podstawie art. 118 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. i na podstawie art. 32 ust. 2 regulaminu Sejmu niżej podpisani posłowie wnoszą projekt ustawy:

## **- o zmianie ustawy o dochodach jednostek samorządu terytorialnego.**

Do reprezentowania wnioskodawców w pracach nad projektem ustawy upoważniamy pana posła Waldy Dzikowskiego.

(-) Paweł Arndt; (-) Joanna Bobowska; (-) Jacek Brzezinka; (-) Borys Budka; (-) Grażyna Ciemniak; (-) Zofia Czernow; (-) Zenon Durka; (-) Andrzej Gałazewski; (-) Rafał Grupiński; (-) Michał Jaros; (-) Zbigniew Konwiński; (-) Joanna Mucha; (-) Killion Munyama; (-) Małgorzata Pępek; (-) Marek Rząsa; (-) Krystyna Skowrońska; (-) Wiesław Suchowiejko; (-) Bożena Szydłowska; (-) Iwona Śledzińska-Katarasińska; (-) Łukasz Tusk; (-) Mariusz Witczak; (-) Ewa Wolak.

**Ustawa**

z dnia ..... 2015 r.

**o zmianie ustawy o dochodach jednostek samorządu terytorialnego**

**Art. 1.** W ustawie z dnia 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (Dz.U z 2015 r., poz. 513 z późn. zm.) w art. 4 ust. 1 pkt 2 lit. f) średnik zastępuje się przecinkiem i dodaje się lit. g w brzmieniu:

„g) reklamowej”.

**Art. 2.** Ustawa wchodzi w życie 14 dni od ogłoszenia.

## **Uzasadnienie**

W dniu 11 września 2015 r. wchodzi w życie ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. poz. 774), która między innymi dokonuje zmian w ustawie o podatkach i opłatach lokalnych wprowadzając możliwość uchwalania przez rady gmin opłaty reklamowej od umieszczanych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

W powołanej wyżej ustawie nie określono jednak, czym dochodem jest opłata reklamowa. Biorąc pod uwagę, że celem ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu było uchwalenie przepisów wprowadzających nową opłatę wpisującą się w system podatkowych opłat lokalnych stanowiących dochód gmin oraz w celu usunięcia wątpliwości, czym dochodem będą wpływy z opłaty reklamowej, został przygotowany projekt nowelizacji przepisów ustawy o dochodach jednostek samorządu terytorialnego.

Projekt nie spowoduje negatywnych skutków finansowych dla budżetu państwa oraz budżetów jednostek samorządu terytorialnego.

Projekt ustawy nie jest sprzeczny z prawem Unii Europejskiej.

Warszawa, 15 września 2015 r.

BAS-WAPEiM-1942/15

Pani  
Małgorzata Kidawa-Błońska  
Marszałek Sejmu  
Rzeczypospolitej Polskiej

### **Opinia**

**w sprawie zgodności z prawem Unii Europejskiej poselskiego projektu ustawy o zmianie ustawy o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (przedstawiciel wnioskodawców: poseł Waldy Dzikowski)**

Na podstawie art. 34 ust. 9 uchwały Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 30 lipca 1992 roku – Regulamin Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej (Monitor Polski z 2012 r. poz. 32, ze zmianami) sporządza się następującą opinię:

#### **1. Przedmiot projektu ustawy**

Projekt ustawy przewiduje zmianę art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (Dz. U. z 2015 r. poz. 513, ze zmianami). Proponowana zmiana uzupełnia katalog źródeł dochodów własnych gminy o wpływy z opłaty reklamowej. Opłatę tę gmina może wprowadzić na podstawie art. 17a ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2014 r. poz. 849, ze zmianami).

Proponowana ustawa ma wejść w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

#### **2. Stan prawa Unii Europejskiej w materii objętej projektem**

Prawo Unii Europejskiej nie reguluje zagadnień będących przedmiotem projektu ustawy.

#### **3. Analiza przepisów projektu pod kątem ustalonego stanu prawa Unii Europejskiej**

Kwestie, o których mowa w projekcie ustawy, nie stanowią materii regulacji prawa UE.

#### **4. Konkluzja**

Przedmiot projektu ustawy o zmianie ustawy o dochodach jednostek samorządu terytorialnego nie jest objęty prawem UE.

Szef Kancelarii Sejmu

  
Lech Czapla

Warszawa, 15 września 2015 r

BAS-WAPEiM-1943/15

Pani  
Małgorzata Kidawa-Błońska  
Marszałek Sejmu  
Rzeczypospolitej Polskiej

### Opinia

**w sprawie stwierdzenia – w trybie art. 95a ust. 3 regulaminu Sejmu – czy poselski projekt ustawy o zmianie ustawy o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (przedstawiciel wnioskodawców: poseł Waldy Dzikowski) jest projektem ustawy wykonującej prawo Unii Europejskiej**

Projekt ustawy przewiduje zmianę art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (Dz. U. z 2015 r. poz. 513, ze zmianami. Proponowana zmiana uzupełnia katalog źródeł dochodów własnych gminy o wpływy z opłaty reklamowej. Opłatę tę gmina może wprowadzić na podstawie art. 17a ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2014 r. poz. 849, ze zmianami).

Przedmiot projektu ustawy nie jest objęty prawem UE.

Projekt ustawy nie zawiera przepisów mających na celu wykonanie prawa UE.

Projekt ustawy o zmianie ustawy o dochodach jednostek samorządu terytorialnego **nie jest projektem ustawy wykonującej prawo Unii Europejskiej.**

Szef Kancelarii Sejmu

  
Lech Czapla